



Bibliografía comentada

Publicaciones y trabajos de la Comisión para la Cooperación Ambiental sobre:

Compras verdes en América del Norte

Comercio y Medio Ambiente, agosto de 2005

Introducción

El primer elemento en esta bibliografía proporciona una breve descripción de la Iniciativa de Compras Verdes de América del Norte (ICVAN), su misión y objetivos, y aporta información sobre sus páginas electrónicas. El propósito de la ICVAN es informar a la ciudadanía y a los funcionarios responsables de las adquisiciones gubernamentales, brindar herramientas de apoyo (tales como la Eco-SAT) y documentar el desarrollo de la iniciativa en toda América del Norte. A continuación se describen los documentos encargados por o elaborados para la CCA y la ICVAN. La última parte de esta bibliografía propone algunos vínculos a sitios de utilidad para nuestros asociados y en los que puede obtenerse información más detallada sobre la compra de bienes y servicios respetuosos del medio ambiente y las adquisiciones ambientales.

Iniciativa de Compras Verdes de América del Norte

<http://www.nagpi.net>

http://www.cec.org/programs_projects/trade_environ_econ/nagpi/index.cfm?varlan=espanol

La CCA es el organismo que coordina la Iniciativa de Compras Verdes de América del Norte (ICVAN). La misión de la ICVAN es mejorar, promover y auspiciar el desarrollo de las herramientas y actividades de adquisiciones respetuosas del medio ambiente en América del Norte con el fin, primero, de crear mercados para los productos y servicios con ventaja ambiental de empresas administradas de manera sustentable y, por consecuencia, generar beneficios económicos, sociales y ambientales tangibles. El objetivo de la ICVAN es coordinar y alentar la colaboración entre todos los sectores relacionados con las compras ambientales.

Las páginas en Internet de la ICVAN están organizadas bajo los siguientes rubros: 1) “¿Qué son las adquisiciones ambientales?” explica el concepto de adquisiciones ambientales (AA) y ejemplifica el sentido comercial de las AA; 2) “Las contribuciones de la adquisición ambiental” ilustra las ventajas de la AA en los ámbitos comercial y gubernamental; 3) “Acerca de la ICVAN” esboza el trabajo del Comité Coordinador de la ICVAN, y 4) “Documentos y enlaces” proporciona una lista de los informes que la CCA ha publicado sobre el tema de las AA, así como las minutas de las reuniones de la ICVAN.

ICVAN herramienta

<http://www.cec.org/eco-sat/espanol/index.html>

La herramienta de autoevaluación ambiental (Eco-SAT) de la Iniciativa de Compras Verdes de América del Norte (ICVAN) tiene por objeto ayudar a los profesionales de las adquisiciones a evaluar las iniciativas de compras ambientales de su organización e identificar oportunidades de mejoramiento. Las compras ambientales son un conjunto de políticas, procedimientos y herramientas que permiten que una organización dé el uso más eficiente a los materiales, genere un mínimo de residuos y estimule el uso de material de posconsumo. La Eco-SAT consta de una *Lista de verificación* y su correspondiente *Guía de prácticas idóneas* que está al alcance de cualquier organización que cuente con un sistema de adquisiciones estructurado, incluidos todos los niveles de gobierno (nacional, estatal o provincial y municipal), hospitales, escuelas, universidades y grandes empresas. Los compradores también pueden compartir esta herramienta con sus proveedores para que éstos puedan anticipar posibles necesidades. La aplicación de la herramienta no se limita a un grupo de productos específico, sino que puede servir para cualquier tipo de mercancía, incluidos servicios. ECO-SAT esta disponible también en francés y en inglés.

Algunos vínculos interesantes para nuestros copatrocinadores

Centre for a New American Dream: <http://www.newdream.org/>

Ministerio de Medio Ambiente de Canadá: <http://www.ec.gc.ca/>

Oficina del ejecutivo federal del medio ambiente: <http://www.ofee.gov/>

Informes y otras publicaciones de la CCA

Eco-SAT: Herramienta de autoevaluación de compras ambientales. CCA. Borrador otoño de 2004.

http://www.cec.org/pubs_docs/documents/index.cfm?varlan=espanol&ID=1651

Disponible también en inglés y en francés

La herramienta de autoevaluación ambiental (Eco-SAT), de la Iniciativa de Compras Verdes de América del Norte (ICVAN) consiste de una guía de prácticas idóneas en dos partes y su correspondiente lista de verificación. La intención es que los profesionales de las adquisiciones evalúen las iniciativas generales de compras ambientales de su propia organización e identifiquen oportunidades de mejoría. La organización podrá, con ello, comprender y comunicar la complejidad y efectividad de su estrategia de compras ambientales de una forma cuantificable. Con un enfoque general, las sugerencias y preguntas de Eco-SAT se refieren en conjunto a la mayoría de las mercancías adquiridas, con variaciones menores.

Políticas de adquisiciones ambientales 101: panorama general de las políticas de compras verdes. Scot Case, Centre for a New American Dream. Marzo de 2004.

http://www.cec.org/pubs_docs/documents/index.cfm?varlan=espanol&ID=1556

Disponible también en inglés y en francés

Este informe, que se basa en una revisión de más de 80 políticas de adquisiciones ambientales, se propone facilitar a escritores y críticos de políticas conocer los componentes de las políticas que otros consideraron más importantes y por qué. Incluye amplios ejemplos del lenguaje de políticas actual que se utiliza para resaltar sus objetivos de compras verdes. También, un ejemplo de políticas de compra. Sobre todo, el informe hace una descripción de todos los componentes necesarios para la elaboración de una exitosa aplicación de políticas de compras verdes.

Políticas de adquisiciones ambientales: breve panorama de los productos y servicios adquiridos por los programas de compras verdes de América del Norte con recomendaciones para futuras prioridades de la ICVAN. Scot Case, Centre for a New American Dream. Marzo de 2004.

Disponible a petición suya (únicamente en inglés)

Este informe, basado en una revisión de más de 80 políticas de adquisiciones ambientales y el informe de prácticas de más de 70 organizaciones, identifica las áreas de productos donde las políticas y programas de compras verdes depositan un interés especial. Asimismo, explica cómo las organizaciones seleccionan las áreas de productos a las que se debe enfocar. Además, recomienda las áreas donde la ICVAN podría tener mayor efecto. El informe sugiere tres áreas de productos donde la ICVAN puede centrar sus esfuerzos.

Iniciativas actuales de compras verdes. CCA. Noviembre de 2003.

http://www.cec.org/pubs_docs/documents/index.cfm?varlan=espanol&ID=1351

Disponible también en inglés y en francés

La CCA elaboró un resumen, en forma de cuadro, de una lista de más de 90 iniciativas de compras verdes en América del Norte y el mundo a partir de noviembre de 2003. El cuadro ofrece una sinopsis de cada iniciativa.

Folleto de la Iniciativa de Compras Verdes de América del Norte. CCA. Julio de 2003.

http://www.cec.org/pubs_docs/documents/index.cfm?varlan=espanol&ID=1241

Disponible también en inglés y en francés

Este folleto resume lo que es la ICVAN. También informa sobre adquisiciones ambientales, la lógica empresarial para las compras verdes y cómo puede ayudar a la iniciativa privada y a los gobiernos; cuáles son los efectos de las adquisiciones ambientales; cuáles son los efectos en la cadena del suministro de las adquisiciones con ventaja ambiental; cómo es la práctica de las compras verdes, y cuáles son los obstáculos comerciales que enfrentan las adquisiciones ambientales. Asimismo ofrece ejemplos concretos de iniciativas sobre compras verdes.

Adquisiciones verdes: buenos ejemplos ambientales para la población de América del Norte. Five Winds Internacional. Marzo de 2003.

http://www.cec.org/pubs_docs/documents/index.cfm?varlan=espanol&ID=1180

Disponible también en inglés y en francés

Las historias exitosas citadas en este documento y otras fuentes ilustran los beneficios específicos y las oportunidades de compras verdes en América del Norte. El objetivo es presentar un resumen de las tendencias y enfoques en las compras verdes en organizaciones de los sectores público y

privado de América del Norte. Presenta también una serie de historias exitosas de organizaciones públicas y privadas y bosqueja diversos beneficios concretos de las prácticas de compras verdes. El documento se basa en comentarios internos y experiencias de los miembros de la ICVAN y de diversos trabajos sobre el tema. A lo largo del texto se ofrecen referencias e información sobre contactos.

Adquisiciones ambientales en las políticas de comercio. Jane Earley. 2003.

http://www.cec.org/pubs_docs/documents/index.cfm?varlan=espanol&ID=1166

Únicamente en inglés

Este informe explora las posibles barreras que pueden enfrentar las compras verdes a raíz de los acuerdos internacionales que reglamentan el comercio en bienes y servicios: los Acuerdos de la Ronda Uruguay, el Tratado de Libre Comercio de América del Norte y el Acuerdo de Libre Comercio de las Américas. Describe las importantes reglas operativas del Tratado de Adquisiciones Gubernamentales de la Organización Mundial de Comercio y el Capítulo 10 del Acuerdo de Compras Públicas del TLCAN; asimismo, explora los probables límites del acuerdo de adquisiciones del proceso del ALCA. También describe los lineamientos más relevantes para definir los productos “verdes”, así como las políticas de adquisiciones y prácticas relacionadas con alimentos. Se concluye que en estos acuerdos no existen impedimentos importantes sobre las compras verdes, aunque las normas disciplinarias podrían utilizarse en ciertas circunstancias para desafiar aquellas otras relacionadas con productos particularmente polémicos, como es el caso del maíz transgénico. Esto podría suceder no en el contexto de las adquisiciones *per se*, sino en situaciones en que ciertas normas podrían prevenir con determinación o negar el acceso al mercado, sean o no el objeto de las adquisiciones. Este informe también precisa que la equidad normativa será un desafío creciente mientras prolifera el ecoetiquetado, y los programas de compras verdes aumenten y sean ampliamente utilizados.

Apoyo a los mercados ecológicos. Programas de etiquetado, certificación y compras verdes en Canadá, Estados Unidos y México. CCA. 1999

http://www.cec.org/pubs_docs/documents/index.cfm?varlan=espanol&ID=255

Disponibile también en inglés y en francés

El presente informe ofrece un panorama general de varios programas clave para Canadá, Estados Unidos y México establecidos con el fin de reconocer y promover las características o atributos ecológicos de los productos y servicios. Contiene una síntesis de tres informes independientes preparados por tres empresas consultoras de Canadá, Estados Unidos y México sobre los temas de etiquetado, certificación y compras. Dada la amplia gama de programas públicos y privados llevados a la práctica en los tres países signatarios del TLCAN, el informe, aunque breve, se propone dar a conocer los programas clave. Dicho de otro modo, no es posible analizar todos los programas vigentes en los tres países, en gran medida porque tanto las políticas como los mercados ecológicos están en constante evolución, consolidación y cambio. En Estados Unidos están en vigor por lo menos 25 programas importantes de etiquetado con indicaciones ecológicas. Estos programas comprenden 156 categorías de productos y cerca de 310 productos propiamente dichos. Aunque la diversidad de opciones es bien recibida —en especial, en los instrumentos de política pública—, la situación actual de las etiquetas ecológicas puede contribuir a presentarle al consumidor un conjunto de alternativas desconcertante y a impedir que una o dos etiquetas constituyan un nicho de mercado dominante. La tendencia en los mercados estadounidenses al predominio de etiquetas en diferentes categorías de productos puede contribuir al desaliento de los programas de etiquetado. Asimismo, la variedad de programas impide determinar con facilidad una estimación total o global de los gastos por concepto de etiquetas ecológicas en ese país.

Consulte en línea la lista completa de publicaciones de la CCA: <http://www.cec.org/bibliographies>

Si requiere información adicional sobre el trabajo de la CCA en materia de compras vedes de bienes y servicios / adquisiciones ambientales, escriba a: <info@cec.org>.