Bibliographie annotée

Publications et travaux de la
Commission de coopération environnementale :

Le café d'ombre et la biodiversité en Amérique du Nord

Commerce et Environnement, août 2005

Introduction

Cette bibliographie comprend des rapports et des études commandés ou élaborés par la CCE dans le domaine du café et de la biodiversité et du commerce en Amérique du Nord. On y donne en outre un aperçu de la base de données de la CCE sur les programmes de certification du café et du projet sur le café d'ombre en Amérique du Nord. On y propose également des liens Internet vers des pages présentant les grandes lignes de ces projets, ainsi que des liens vers les principaux partenaires de la CCE.

Base de données sur les programmes de certification du café

http://www.cec.org/databases/certifications/Cecdata/index.cfm?websiteID=6

La base de données de la CCE sur les programmes de certification du café est une source d'information en ligne destinée aux intervenants de l'industrie du café. Elle porte sur les programmes d'étiquetage et de certification des cafés biologique, d'ombre et équitable. Avec la création de cette base, la CCE entend compiler une liste des plus exhaustives et entièrement à jour des régimes de certification du café afin de permettre l'élaboration de critères élargis pour chaque nouveau programme sans avoir à recommencer chaque fois tout le processus.

Le café d'ombre en Amérique du Nord

http://www.cec.org/programs_projects/trade_environ_econ/greening-trade/shade-coffee.cfm?varlan=francais

Cette page Web renferme des liens vers les travaux de la CCE axés sur l'évaluation, l'étiquetage, le financement et l'achat de café d'ombre. L'objectif principal de ces projets est de pouvoir informer et éclairer le public par des connaissances sur les questions du café et de la conservation

de la diversité biologique, fournir des données mises à jour, et évaluer les réalisations courantes et les derniers développements sur le terrain.

Rapports et autres publications de la CCE

L'écoétiquetage du café et autres étiquetage: Le rôle de la reconnaissance réciproque, l'appui à l'action coopérative. TerraChoice, Environmental Services Inc. Décembre, 2003.
Disponible sur demande (en anglais seulement)

Ce document a été remis et présenté aux participants à l'atelier de spécialistes sur le café d'ombre mexicain qui s'est tenu les 29 et 30 mars 2000, à Oaxaca, au Mexique, puis il a été révisé en 2003. Il cadre avec les travaux continus que la CCE réalise sur le café d'ombre mexicain et comprend :

- un aperçu de l'étiquetage écologique d'un ensemble de produits et des initiatives d'écoétiquetage relatives au café;
- des notions élémentaires du concept de « reconnaissance réciproque » et des questions qui s'y rapportent;
- des exemples de « reconnaissance réciproque » et de « coopération renforcée » dans le domaine de l'écoétiquetage;
- l'étude du rôle que l'application de ces deux principes pourrait jouer dans le cadre des programmes d'écoétiquetage du café.

Le couvert végétal dans les écosystèmes de forêts aménagées : le café d'ombre mexicain. Allen Blackman, Heidi Albers, Beatriz Ávalos Sartorio et Lisa Crooks, Resources for the Future. Novembre, 2003.
http://www.cec.org/pubs_docs/documents/index.cfm?varlan=francais&ID=1413
En anglais seulement

On soutient que les écosystèmes de forêts aménagées – des systèmes agroforestiers où des cultures comme le café et les bananes sont plantés aux côtés de ligneux– protègent les forêts et ont des vertus écologiques. Pourtant, nous en savons très peu sur les déterminants du couvert végétal dans ces systèmes, et cette information est indispensable à la conception de politiques utiles de conservation des forêts. Ce rapport propose la première analyse de la régression spatiale du couvert végétal dans un écosystème forestier aménagé, en l'occurrence une région du Mexique où on cultive du café d'ombre. Au moyen de données à haute résolution sur le couvert végétal obtenues à partir de photographies aériennes et de données sur les caractéristiques institutionnelles, géophysiques, socioéconomiques et agronomiques de la région étudiée, on a constaté que, tout bien considéré, les terrains situés à proximité des centres urbains sont plus susceptibles d'être déboisés. Cette constatation fait opposition à la documentation sur les forêts naturelles. En outre, on a constaté que l'adhésion aux coopératives de vente du café, la taille des fermes et certains types de sol sont associés au couvert forestier, tandis que la propriété collective, la proximité de petites villes et la prévalence de populations autochtones sont associés au déboisement.

Le fonds nord-américain pour une agriculture (marché de produit initial : le café durable et autres produits d'ombre similaires). CCE. Septembre, 2002.
Disponible sur demande (en anglais et espagnol seulement)

Ce document décrit la proposition visant à créer un fonds nord-américain pour une culture durable, dont les premiers emprunteurs seraient des producteurs de café durable. Il fournit

beaucoup d'information sur la structure, l'administration et l'organisation de ce fonds ainsi que sur la viabilité financière de la production de café durable et ses avantages pour la société.

Compte rendu de l'atelier « Les produits et services écologiques : le financement de leur production durable en Amérique du Nord ». Organisé par la CCE et tenu à Philadelphie en avril 2002.
Disponible sur demande (en anglais seulement)

Ce document comprend une présentation de Daniele Giovannucci sur l'état de la demande de café mondiale et les tendances dans la différenciation des marchés du café et sur le marché du détail en général. Des représentants de Starbucks, d'Ecologic Enterprise Ventures et d'Agrodindustrias Unidas de México S.A. de C.V. (AMSA) ont présenté leurs modèles de financement sur place du café durable.

Document d'information sur le marché potentiel du café produit de façon durable en Amérique du Nord. Comprend le compte rendu de la réunion tenue à New York le 9 février 2001. CCE. Novembre, 2001.
http://www.cec.org/pubs_docs/documents/index.cfm?varlan=francais&ID=550
En anglais seulement (résumé disponible en français et espagnol)

Ce document fournit de l'information sur le rapport entre le café et la biodiversité au Mexique, la demande de produits verts et la volonté d'acheter des produits écologiques en général et du café en particulier. Il fait également un survol des travaux réalisés par la CCE sur le café avant la réunion des intervenants de l'industrie du café tenue à New York en février 2001.

Enquête sur le café produit de façon durable auprès de l'industrie nord-américaine du café de spécialité. Daniele Giovannucci, préparée pour The Summit Foundation, The Nature Conservancy, CCE, The Specialty Coffee Association of America et la Banque mondiale. Juillet, 2001.
http://www.cec.org/pubs_docs/documents/index.cfm?varlan=francais&ID=342
Disponible également en anglais et espagnol

Cette enquête, la plus importante de son genre, porte sur les estimations des caractéristiques et des tendances des cafés cultivés de façon durable dans l'ensemble du réseau – des importateurs aux détaillants – du marché des cafés de spécialité en Amérique du Nord. L'information sur ces cafés étant souvent peu détaillée, les recherches supplémentaires visant à les compléter ont fortement enrichi les données de l'enquête préliminaire menée au début de 2001. Les résultats de ces études ont été intégrés à ce document.

Analyse de données sur l'utilisation du sol dans les principaux états mexicains producteurs de café. Alejandro Velázquez, Jean Francois Mas, Favio Bandeiras, Rutilio Castro et Rafael Mayorga. CEC, Instituto de Geografía, UNAM, Mexico. 2001.
Disponible sur demande (en anglais seulement)

Jusqu'à présent, on ne disposait d'aucune donnée géographique fiable sur la production mexicaine de café aux échelles nationale et régionale. Ce rapport comble cette lacune en dressant un tableau plus large des régions productrices et en établissant des différences entre les modes traditionnels et modernes de production. Il fait aussi état de leurs incidences à court et à long terme sur le paysage et l'environnement. Cette analyse spatiale et régionale, qui se fonde sur des données numériques concernant la couverture végétale, permettra d'évaluer les impacts environnementaux que peuvent avoir les divers modes de production de café. Il faudra

notamment déterminer les incidences de deux facteurs particulièrement importants : le déboisement et la diminution de la biodiversité. La recherche de solutions de rechange pouvant faciliter la conciliation entre les producteurs et les protecteurs de l'environnement implique de pouvoir disposer de données de références (temporelles et spatiales) pour éclairer le choix de stratégies d'utilisation écologique des sols.

Biodiversité floristique et faunique dans les systèmes de culture du café d'ombre. Merle D. Faminow et Eloise Ariza Rodríguez, International Centre for Research in Agroforestry. Mai, 2001.
http://www.cec.org/pubs_docs/documents/index.cfm?varlan=francais&ID=682
En anglais seulement (résumé disponible en français et espagnol)

Cette étude répertorie les recherches et les données quantitatives existantes sur les différents aspects de la biodiversité dans les autres systèmes de gestion du café. La première partie décrit cinq catégories de systèmes de base de gestion du café et fournit une estimation de la superficie des terres consacrées à la culture du café qui appartiennent à ces catégories au Mexique.

La plantation de Santa Elena – Une plantation mexicaine de café d'ombre. Julian Haber. Avril, 2001.
http://www.cec.org/pubs_docs/documents/index.cfm?varlan=francais&ID=750
Disponible également en anglais et espagnol

Ce rapport vise à sensibiliser la population au café d'ombre en général et à Santa Elena en particulier. Il explique pourquoi le café d'ombre est une forme d'agriculture durable, et précise et définit la relation entre l'ombre et les caféiers.

Compte rendu de la réunion des producteurs de café. Organisée par la CCE et tenue à San Cristóbal de las Casas. Pronatura. Avril, 2001.
Disponible sur demande (en anglais et espagnol seulement)

Compte rendu d'une réunion de la CCE réunissant des représentants de l'industrie mexicaine de la production de café afin de comprendre les problèmes associés à l'offre de café durable. Par la même occasion, on a présenté aux producteurs une perspective de l'industrie du café, fondée sur les résultats de la réunion du 9 février 2001, qui expose les raisons pour lesquelles la part de marché du café durable n'est pas plus grande et les mesures à prendre pour changer la situation.

Le marché nord-américain des produits agricoles organiques. Suzanne Wisniewski (Institute for Agriculture and Trade Policy). Janvier, 2001.
Disponible sur demande (en anglais et espagnol seulement)

L'auteure de ce rapport étudie le marché des produits biologiques en Amérique du Nord, en mettant l'accent sur le café (biologique, mais aussi le café équitable et le café d'ombre), cultivé « selon des pratiques durables ». L'intérêt pour le café biologique, le café équitable et le café d'ombre a progressé en raison de l'importance croissante qu'accorde le public nord-américain aux produits récoltés selon des pratiques durables, respectueuses de l'environnement et socialement responsables. Afin de créer un véritable marché pour ce type de café, il faut mettre en place un système de certification fiable. Pour ce faire, il faut répondre à certaines questions. Quelles sont les principales tendances dans le domaine des produits biologiques? Quelle est la demande actuelle et potentielle pour les produits agricoles biologiques aux États-Unis et au Canada? Quels sont les liens entre le marché des produits biologiques et la préoccupation des consommateurs pour l'environnement? Comment la compréhension du marché des aliments

biologiques en général permet-elle de bien maîtriser le marché du café biologique en particulier? Le café biologique respecte-t-il les mêmes tendances que le reste des produits biologiques, ou son marché est-il différent? Quels sont les liens entre les marchés du café biologique, du café équitable et du café d'ombre?

La gamme de produits biologiques aujourd'hui offerts sur le marché s'est tellement élargie qu'il est désormais difficile aux membres de l'industrie de définir des tendances précises pour un produit donné; la plupart conviennent d'ailleurs qu'il faut faire des études plus poussées produit par produit. Les consommateurs sont incités à acheter des aliments biologiques en raison de divers facteurs, dont les trois plus importants semblent être le goût, les bienfaits apparents pour la santé et le souci de protéger l'environnement. En général, les consommateurs de produits biologiques au Canada sont motivés par des raisons liées à la santé, tandis que c'est le souci de protéger l'environnement qui semble motiver les Américains. Aux États-Unis et au Canada, les nouveaux parents composent un des groupes démographiques qui est le plus enclin à passer aux aliments biologiques, car ils se soucient tout particulièrement de ce que mangent leurs enfants.

Définir le café d'ombre comme une activité favorable au développement durable mexicain. CCE. 2000.
Disponible sur demande (en anglais et espagnol seulement)

Ce rapport, produit à l'issue d'un atelier de trois jours tenu au Mexique, expose les résultats d'une étude sur l'apport des systèmes de culture de café d'ombre à la conservation de la biodiversité ainsi qu'à l'objectif global de protection de l'environnement. Les principales recommandations formulées sont les suivantes :

- Il faut assurer le financement de la recherche sur le café d'ombre et du développement de cette culture.
- La CCE doit appuyer la préparation, la production et la diffusion de documents destinés aux inspecteurs du café d'ombre.
- Il faut envisager la création et le financement d'une commission du café d'ombre.

L'évaluation de l'intérêt des consommateurs pour le café d'ombre du Mexique – une analyse des marchés canadien, mexicain et américain. CCE. Octobre, 1999.
http://www.cec.org/pubs_docs/documents/index.cfm?varlan=francais&ID=267
Disponible également en anglais et espagnol

Ce rapport fait état des conclusions d'une analyse de marché visant à évaluer l'intérêt des consommateurs nord-américains pour le café d'ombre mexicain, ainsi que la demande dont le produit pourrait faire l'objet. Le rapport constitue un complément aux travaux que la CCE a menés dans le but d'établir des critères de production durable et sans danger pour l'environnement, et fournit l'une des évaluations les plus exhaustives de l'intérêt des consommateurs pour le café d'ombre.

Pour des marchés verts – Étiquetage, certification et acquisition écologiques au Canada, au Mexique et aux États-unis. CCE. 1999.
http://www.cec.org/pubs_docs/documents/index.cfm?varlan=francais&ID=255
Disponible également en anglais et espagnol

Ce rapport fait un survol de plusieurs programmes en place au Canada, au Mexique et aux États-Unis afin de reconnaître et de promouvoir les caractéristiques ou attributs écologiques des produits et services. Il fait la synthèse de trois rapports distincts préparés par des experts-conseils

dans chacun des pays sur les questions entourant l'étiquetage, la certification et l'acquisition écologique. Compte tenu du large éventail de régimes publics et privés en place dans les trois pays signataires de l'ALÉNA, ce rapport se veut une description générale et non complète des programmes clés.

Définir le café d'ombre au moyen de critères biophysiques. Résultat d'un atelier organisé par le Smithsonian Migratory Bird Centre et tenu au Jardín Botánico del Instituto de Ecología in Jalapa, Veracruz, Mexico. 1999.
http://www.cec.org/pubs_docs/documents/index.cfm?varlan=francais&ID=1386
Disponible également en anglais et espagnol

Conformément à l'objectif de la CCE d'encourager la conservation des oiseaux d'Amérique du Nord (particulièrement les espèces non aquatiques), ce projet visait à déterminer, au cours d'un atelier de trois jours, de quelle manière le café d'ombre du Mexique contribue à la conservation de la biodiversité et à la protection de l'environnement dans son ensemble. Ce projet a permis d'élaborer des définitions du « café d'ombre » propres au contexte mexicain.

Le café d'ombre du Mexique: analyse de marché/synthèse. CCE. 1999
Disponible sur demande

Ce rapport illustre les éléments clés des marchés de café d'ombre du Mexique en Amérique du Nord rassemblés à partir des études de la CCE disponibles et des informations recueillies auprès du consultant incluant les marchés européens. La filière de mise en marché du café d'ombre biologique et faisant l'objet d'un commerce équitable est tracée du producteur (Mexique) au consommateur (Etats-Unis, Canada, Espagne, Allemagne et Danemark) en 1998. L'objet essentiel de ce rapport est la question d'obtenir une prime de prix pour le café d'ombre, y compris les obstacles du marché qui y sont associés, le bon vouloir du consommateur à payer, les meilleurs marchés pour ce produit, les obstacles à franchir pour atteindre ces marchés et le positionnement du produit.

Vous trouverez la liste complète des publications et travaux de la CCE en ligne, à l'adresse :
http://www.cec.org/bibliographies

Pour tout complément d'information sur la culture durable du café d'ombre, veuillez envoyer un courriel à l'adresse : <info@cec.org>.